

# РЕГЛАМЕНТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ «Card 2012»

15 ноября 2011 г.

Настоящий документ, в дальнейшем Регламент, составлен в соответствии с законодательством Республики Молдова и определяет условия организации и проведения рекламной кампании «Card 2012».

## 1. Общие понятия

- 1.1. **Организатор** - компания СП «Moldcell» АО, оператор мобильной связи стандарта GSM
- 1.2. **Кампания** - рекламная акция «Card 2012», предназначенная для всех новых абонентов, подключившихся к сети в период с 15 ноября 2011 г. до 31 января 2012 г. Цель Кампании – предложить возможность приобрести продукты Moldcell в любом представительстве Moldcell Center в Республике Молдова.
- 1.3. **Участник** - физическое лицо, подключившееся к сети Moldcell в период с 15 ноября 2011 г. по 31 января 2012 г., к тарифным планам Cartelă Moldcell или Abonament Moldcell.
- 1.4. **Приз** - возможность приобрести аксессуары, телефоны или мобильные устройства на сумму 2012 леев в соответствии с условиями настоящего Регламента.

## 2. Описание рекламной кампании и условия участия

- 2.1. Период проведения Кампании - 15 ноября 2011 г. – 31 января 2012 г.
- 2.2. Для участия в Кампании, каждый новый абонент, физическое лицо, должен подключиться к одному из тарифных планов - Cartelă Moldcell или Abonament Moldcell – в период с 15 ноября 2011 г. по 31 января 2012 г.
- 2.3. Каждый пакет Cartelă Moldcell или Abonament Moldcell, приобретённый и подключённый в рамках Кампании, будет содержать карточку со специальным полем, покрытым защитным слоем.
- 2.4. Для того чтобы воспользоваться предлагаемым призом, нужно стереть защитный слой со специального поля, указанного в карточке.
- 2.5. Приз предлагается Участнику в случае, если после удаления защитного слоя в специально отведённом поле появится сообщение: 2012 lei.
- 2.6. Участник не сможет получить приз, если после удаления защитного слоя появится сообщение: La mulți ani!

## 3. Приз

- 3.1. Приз за участие в Кампании – это возможность приобрести продукты на сумму до 2012 леев.
- 3.2. Сумму в 2012 леев можно использовать для приобретения одного из подарков (аксессуары, мобильные телефоны, мобильные устройства и т.д.) в любом представительстве Moldcell Center до 31.03.2012, один раз и в полном объёме.
- 3.3. Если участник, получатель Приза, предлагаемого в рамках Кампании, выберет подарок, стоимость которого превышает сумму в 2012 леев, ему придется оплатить разницу.
- 3.4. Если Участник, получатель Приза, предлагаемого в рамках Кампании, выберет продукт, стоимость которого ниже суммы в 2012 леев, оставшаяся сумма не возвращается Организатором, она аннулируется.
- 3.5. Принятие Приза и решение о том, как воспользоваться Призом, зависят исключительно от желания Участника, получившего Приз.

Для того чтобы воспользоваться Призом, Участник, получатель Приза, предложенного в рамках Кампании, должен посетить до 31 марта, 2012 года любой Moldcell Center в Республике Молдова и предоставить соответствующую карточку. Организатор не принимает каких-либо последующих претензий.

#### **4. Выражение согласия для участия в рамках Кампании и принятие условий участия**

- 4.1. Участие в настоящей Кампании означает принятие настоящего Регламента и предоставление Организатору права на обработку необходимых данных.
- 4.2. Участие абонента/пользователя в рамках данной Кампании косвенно подразумевает информирование абонента/пользователя обо всех правилах проведения Кампании, о которых Организатор считает необходимым заявить публично.
- 4.3. Любой Участник может быть отстранен от участия в рамках Кампании, если:
  - В период проведения Кампании, Участник нарушил положения настоящего Регламента.
  - В период проведения Кампании, Участник совершил незаконные действия, включая, но не ограничиваясь, мошенничеством любого вида (если об этом станет известно Организатору), обманом и другими случаями, противоречащими коммерческой политике компании Moldcell, наносящими вред репутации компании или нарушающими действующее законодательство Республики Молдова.
- 4.4. Получив Приз, Участник, получатель Приза, предлагаемого в рамках Кампании, выражает согласие на участие в рекламной кампании или любой другой кампании, инициированной Организатором в связи с этой Кампанией, и не претендует на вознаграждение. Вместе с тем, получатель Приза предоставляет Организатору право использовать его имя или фотографию для официального публичного объявления результатов Кампании.

#### **5. Права и ограничение ответственности Организатора**

- 5.1. Организатор не принимает претензий по поводу организации Кампании и результатов Кампании.
- 5.2. Участники настоящей Кампании не имеют права просить об изменении и/или исключении каких-либо условий настоящего Регламента.
- 5.3. Организатор не берет на себя ответственность и не принимает претензий в связи с содержанием специального поля в карточке, которая находится в пакете для подключения, включая результат, полученный после удаления защитного слоя.
- 5.4. Отказ следовать любому из условий, необходимых для получения приза, ведёт к отказу вручить приз, независимо от того, были ли соблюдены другие условия.
- 5.5. Настоящая Кампания, инициированная Организатором, считается рекламной деятельностью, проводится за счёт Организатора и не предусматривает никакой платы за участие.